

№ 1 (19), 2009г ([скачать](#))

Авторы:

Притворова Т.П., Петренко Е.С. Теоретико-методологические подходы к исследованию сетевых структур

Осик Ю.И., Жетписбаева М.К. Казахстан в контексте экономической экспансии в условиях глобализации

Есенгельдин Б.С. Развитие основных положений теории интеллектуального капитала

Аймагамбетов Е.Б., Аkenов С.Ш., Яворский В.В. Анализ функционирования транспортного маршрута

Сембеков А.К. Финансовый кризис и проблемы потребительского кредитования

Джукеева К.К. О состоянии финансовой системы Казахстана в условиях мирового

финансового кризиса

Карибаев Е.С. Теоретические аспекты финансового менеджмента в банке

Рахметова А.М. Влияние мирового кризиса на кредитование банками предприятий реального сектора

Таттимбетова Ж.К. Этапы развития накопительных пенсионных фондов в Республике Казахстан

Таттымбетова К.Т. Казакстан Республикасында инвестициялык кызметтін дамуы

Акылбаева М.С. Казакстан Республикасында сактандыруды жетілдіру багыттары

Сакбаева А.М. Новый финансовый инструмент для привлечения внутренних инвестиционных ресурсов страны в строительную отрасль

Кабдыбай А.К. Пространственная организация реального сектора Карагандинской области

Гелашвили Н.Н. Качество экономического пространства в сфере услуг Карагандинской области

Габдуллина А.С. Развитие сельских территорий Казахстана

Вечкинзова Е.А. Анализ международной практики оценки государственных программ

развития

Тажибекова К.Б. Мемлекеттік сектор тиімділігі мен мемлекеттік қызмет онімділігін талдау

Кулов О.А. Теория и практика функционирования хозяйственной системы села в современных условиях

Талимова Л.А. Экономический рост и глобализация технологического развития

Улыбышев Д.Н. Методологический подход ОЭСР к оценке технологического уровня отраслей промышленности опорных городов Карагандинской области

Ихсанов С.А. Индустриально-инновационная активность: перспективы решения проблем региона

Гельманова З.С., Ромазанов Н.К. Стимулирование персонала в системе качества предприятия

Утебаева Ж.А. Повышение конкурентоспособности производителей молочных продуктов на примере Костанайской области

Муталиева Л.М. Некоторые аспекты маркетинга общественного питания в Республике Казахстан

Дәулетова А.М. Бәсеке жағдайында ресурстарды тиімді қолдануды экономикалық негіздеу

Березюк В.И. Внутренний аудит и мировой кризис

Беспалый С.В. Субъекты и объекты оценки стоимости бизнеса в Казахстане

Калымбетов Ө., Әлімжанов Б. Казакстанда бағалау қызметінің қалыптасуы